

LACTACIÓN MATERNA E BANCO DE LEITE MATERNO



A lactación materna é a forma ideal e natural de achegar aos nenos e nenas nutrientes que necesitan para un crecemento e desenvolvemento saudables. A pesar de recoñecerse a súa reperCUSión positiva, o índice de lactación materna é mellorable mediante unha política de promoción da lactación materna que adopte os criterios globais mínimos da Iniciativa da Humanización da Asistencia ao Nacemento e a Lactación (IHAN da OMS/UNICEF).

A xerencia conta cunha **normativa** escrita de lactación dirixida a todos os profesionais, co fin de unificar a actuación, garantir a súa competencia, facilitar a continuidade na implantación de boa práctica e, en definitiva, ofrecer unha atención humanizada e de calidade.

A xerencia conta cun **Banco de Leite Materno**, que é un centro especializado, responsable da promoción e apoio á lactación materna, e da recolección, procesamento, control de calidade e dispensa do leite de nai doada a calquera neno/a que a precise. Tanto a doazón como a dispensa son gratuitas. E a dispensa faise baixo criterio médico.

O modelo de banco recolle leite de nais donantes de varias áreas sanitarias de Galicia, e permite dispoñer de leite humano en calquera momento para iniciar a alimentación trófica a todos os neno/as doentes ou prematuros, á espera de que as súas nais poidanles dar o seu propio leite.

O leite de nai é un producto biolóxico e tanto no seu procesamento como na súa conservación, do mesmo xeito que ocorre coa doazón de sangue, precisa dun manexo experto que garanta a súa seguridade e a preservación das súas propiedades nutricionais e inmunolóxicas.

Ordenar ▲ ▼

Sen agrupar

6

Buscar nesta sección...



Dez Pasos para unha Lactación Exitosa PDF

Páxina 2 de 2

1 2

Elementos por páxina 10 PDF



8 Enlaces relacionados

- Iniciativa para la Humanización de la Asistencia al Nacimiento y la Lactancia (IHAN)

Clasificación

Categorías:

- Público, Ciudadanía
- A nosa organización
- Temas, Oferta asistencial, Servizos sanitarios, Sobre a nosa organización, Campañas de promoción
- Interésame, Doazóns